

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Научное и образовательное пространство: перспективы развития

Сборник материалов
XIV Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2019

ПСИХОЛОГИЯ

Тарских С.Д. Профессиональное самоопределение учащихся старших классов в условиях цифровизации образования..... 57

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Шукин П.О., Кирилина В.М. Системный подход к формированию сквозных технологий заготовки – транспортировки пищевого сырья и производства функциональных пищевых продуктов..... 60

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Стецова Ю.М., Павлова Д.И., Прошкина А.С., Власова А.Н., Астаишков Н.П. Управление перевозочным процессом в системе АПК Эльбрус 62

ФИЛОСОФИЯ

Устищенко Д.Л. Антропологические аспекты философии информации .69

ЭКОНОМИКА

Воронина О.А. Анализ существующих подходов к диагностике финансовых рисков и ее автоматизации..... 71

Выпно В.В., Стрекалова С.А. Маркетинговый аудит как инструмент оценки положения организации на рынке 73

Выпно В.В., Стрекалова С.А. Мифы RPA: успех или поражение.... 75

Жукова А.О., Стрекалова С.А. Влияние новых технологий на аудиторскую деятельность 77

Мифтахутдинова А.М., Ляпкина А.В. Совершенствование конкуренции на рынке продовольственной продукции 78

Панфилова Е.Е., Петракова П.К. Базовые подходы к совершенствованию системы управления затратами в организации..... 82

Тегаева З.Э. Ключевые направления повышения эффективности расходов федерального бюджета на оказание государственных услуг в России .84

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Закирзянов А.И., Латыпова Э.Ю. Вопросы вменяемости в уголовном праве 87

Лебедева А.А. Инновационные аспекты электронной коммерции 90

Летина Н.О. Вопросы охраны фотографических произведений как объекта авторского права..... 95

Летина Н.О. О проблеме правовой природы компенсации в качестве способа гражданско-правовой защиты интеллектуальных авторских прав . 100

Логинов Е.А., Лебедева А.А. Некоторые проблемы при производстве таможенной экспертизы и пути их решения в условиях Евразийского экономического союза 105

Лебедева Анна Андреевна
канд. юрид. наук, старший преподаватель
ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

***Аннотация:** активное развитие электронной коммерции, как в России, так и в мире отмечено в последние 10–15 лет. Многие традиционные офлайн-магазины и сети активно осваивают новый канал сбыта, не говоря уже о малом бизнесе, для которого торговля через Интернет означает существенную минимизацию затрат на аренду торговых и складских площадей. Одним из основных векторов развития рассматриваемой отрасли – общедоступность сети Интернет, а также развитие компьютерных технологий, позволяющих пользователям получить максимально полный и быстрый доступ к различному спектру товаров и услуг. Автор рассматривает основные понятия, касающиеся электронной коммерции, тезисы и определения. Автором также в статье освещены основные моменты, касающиеся способов оплаты товаров дистанционным способом.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, интернет-магазин, электронные средства платежа, национальная система платежных карт.*

Активное развитие электронной коммерции, как в России, так и в мире отмечено в последние 10–15 лет.

Многие традиционные офлайн-магазины и сети активно осваивают новый канал сбыта, не говоря уже о малом бизнесе, для которого торговля через интернет означает существенную минимизацию затрат на аренду торговых и складских площадей.

Одним из основных векторов развития рассматриваемой отрасли – общедоступность сети Интернет, а также развитие компьютерных технологий, позволяющих пользователям получить максимально полный и быстрый доступ к различному спектру товаров и услуг.

Покупатели имеют возможность не только ознакомиться с изображениями товаров, узнать характеристики, ознакомиться с отзывами, но сравнить с аналогичными товарами из других магазинов.

При выборе товаров в интернет-магазинах покупатели используют персональные гаджеты (планшеты и смартфоны).

Еще одним достоинством являются совместные покупки. Покупки вскладчину – когда из нескольких заказов от разных людей составляется один заказ.

Главные мотивы совместных покупок – скидки оптовых заказов и низкая стоимость доставки [5–7].

Термин «электронная коммерция» – это дословный перевод английского словосочетания «electronic commerce», в 1993 г. вошедшее в обиход путем частого упоминания в СМИ, а затем и в научной литературе для обозначения экономической деятельности, осуществляемой с использованием компьютерных сетей.

90 Научное и образовательное пространство: перспективы развития